

# METODOLOGÍA PARA LA INTERPRETACIÓN Y EVALUACIÓN DEL DINAMISMO TERRITORIAL INDUCIDO POR EL TURISMO. APLICACIÓN AL CASO DE GRAN CANARIA Y SUS RECURSOS TERRITORIALES

Desde el inicio del turismo de masas, a mediados del siglo pasado, Gran Canaria ha experimentado una transformación sin precedente a lo largo de su historia. Esta transformación ha afectado a su economía, a sus características demográficas, etc. y a su territorio en general. El estudio plantea una metodología en la que se analizan, de forma general, los cambios más importantes experimentados por el Archipiélago, así como sus recursos turísticos territoriales para llegar a diferenciar grandes unidades turísticas territoriales en la isla. A partir de éstas, se realiza un diagnóstico para llegar a plantear las potencialidades de cada una de ellas.

**César Javier Sánchez Suárez**

*Since the beginning of the mass tourism, around the middle of the XX<sup>th</sup> century, Gran Canaria has lived a transformation without precedent throughout its history. This transformation affected its economy, its demography..., and its territory. The present study analyses the most important changes in the archipelago, as well as their territorial touristic resorts in order to establish a difference among big territorial touristic units in the island. From these differences, we do a diagnostic to state the potential aspects of each unit.*

## INTRODUCCIÓN

El turismo en Gran Canaria ha sido objeto de un considerable bagaje investigativo. Pero los aspectos metodológicos aún se encuentran con claras carencias cuantitativas y cualitativas. Con la presente investigación se intenta cubrir parte de la necesidad de ir mejorando estos aspectos metodológicos que se nos antojan de elevada relevancia.

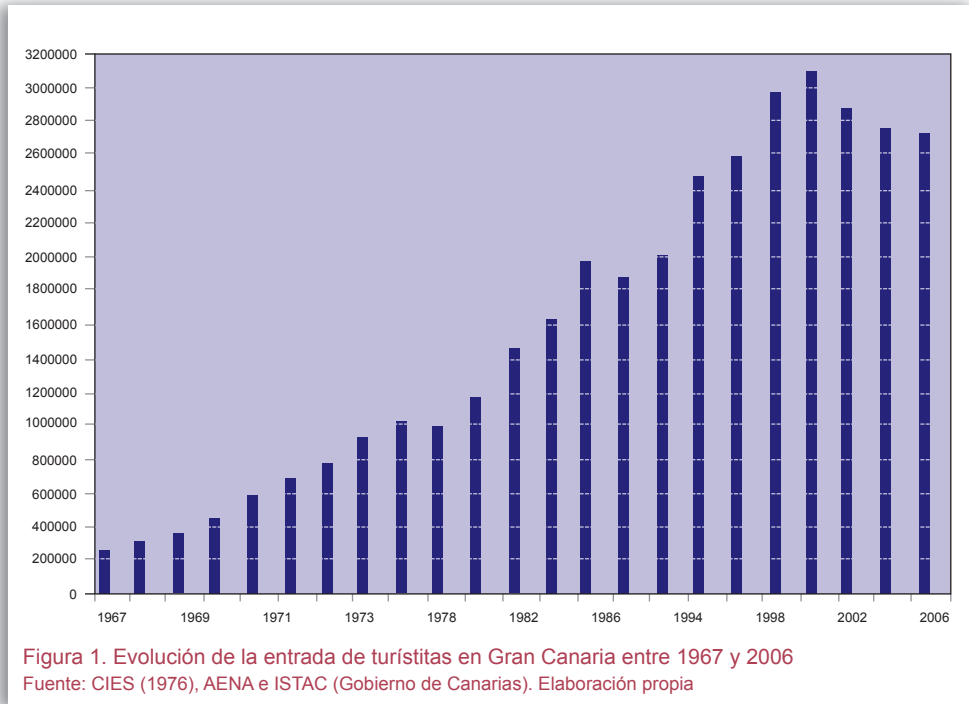
En las últimas cinco décadas el modelo territorial canario ha sufrido una transformación a una velocidad e intensidad sin precedente a lo largo de su historia. El principal motor que ha impulsado dicho cambio ha sido la actividad turística. Por supuesto, esta dinámica se ha plasmado en la configuración y especialización del espacio, tomando aspectos e intensidades muy diversas. Por lo tanto, la actividad turística ha ocasionado un importante y variado número de comportamientos territoriales, así como una serie de implicaciones medioambientales, socioculturales y económicas.

Con estas premisas básicas, uno de los objetivos de la investigación se dirigió desde sus inicios al descubrimiento, desde una perspectiva geográfica, de los procesos y fenomenologías que definen la localización y distribución de las distintas formas de apropiación turística del espacio en Gran Canaria y, a partir de ahí, pasamos a identificar las implicaciones del uso que hace el turismo de los distintos elementos territoriales, transformándolos en recursos (HERNÁNDEZ, 2006).

Asimismo y como ya hemos apuntado, otro de los objetivos relevantes, precisamente, diseñar una propuesta de esquema metodológico y de diagnóstico de los espacios turísticos en áreas insulares, aplicándolo al caso grancanario, con el fin de descubrir comportamientos peculiares respecto a otras áreas, vertebrándolas a partir de factores de eficacia para los procesos de desarrollo reciente, gestión y planificación.

Sin duda, el análisis de las figuras de planeamiento que afectan a la isla

**En las últimas cinco décadas el modelo territorial canario ha sufrido una transformación a una velocidad e intensidad sin precedente a lo largo de su historia**



**Gran Canaria es un sugerente ejemplo de sistema territorial con marcada relevancia del turismo en sus características y rasgos distintivos**

(PIO, Planes Generales, Normas Subsidiarias, etc.), así como la legislación que la condiciona, como las Directrices de Ordenación General y las Directrices de Ordenación del Turismo de Canarias (LEY 19/2003), es de obligado cumplimiento para mejorar la perspectiva de condicionamientos que han influido en el territorio estudiado. Además, hay que sumarle la información que nos aportan otras fuentes estadísticas (ISTAC, INE, padrones municipales, etc.), y demás datos aportados por otras instituciones, como la Consejería de Turismo, Instituto de Estudios Turísticos, Consejo Económico y Social de Canarias, Aeropuertos españoles y navegación aérea (AENA), Censo de Actividades Económicas, etc.

**EL TURISMO EN LA ISLA DE GRAN CANARIA. CONTEXTO GENERAL Y ESTRUCTURA ACTUAL DEL ESPACIO TURÍSTICO DE GRAN CANARIA**

El proceso histórico del turismo en Gran Canaria se puede dividir en tres grandes fases. La primera fase, que podemos denominar como fase pre-

turística, llega hasta la década de los 60 y en ella se ubican las primeras inclusiones de un turismo de élite y muy limitado. En una segunda fase, que llegaría hasta la mitad de la década de los 70, aparecen los primeros desarrollos del turismo de masas. En una última fase, que llegaría hasta la actualidad, se asentaría la definitiva apropiación del litoral por parte de un turismo de masas de enormes dimensiones y que parece haber llegado a su límite cuantitativo (*ver figura 1*).

Este proceso ha traído consigo otras consecuencias como: un fuerte éxodo rural, una terciarización de la población activa, el abandono de muchas de las pequeñas y medianas explotaciones de autosubsistencia y la pérdida de suelos de valor productivo, una pugna entre el turismo y la explotación de cultivos de exportación por los mismos suelos, la ocupación del espacio costero de gran potencial turístico, el crecimiento de los núcleos dormitorios próximos a las áreas turísticas, etc. En síntesis, Gran Canaria es un sugerente ejemplo de sistema territorial con marcada

relevancia del turismo en sus características y rasgos distintivos.

Sin entrar en detalles en este apartado, sí que nos gustaría nombrar algunos aspectos que nos ayudarán a entender algo mejor las características del espacio turístico insular.

Gran Canaria cuenta, según datos del ISTAC, con una oferta extrahotelera que alcanza los 675 establecimientos y 98.495 plazas, frente a las 140 unidades hoteleras y sus 46.699 plazas, para el año 2006. Por su categoría se debe recalcar que la oferta hotelera cuenta con su mayor porcentaje (más del 50%) entre la suma de los grupos de alojamientos de 4 y 5 estrellas (*ver figura 2*).

centros de congresos y visitantes, spa, parques temáticos, etc. Lo que nos deja un panorama y oferta de una complejidad y diversificación a tener en cuenta, pero con síntomas de cierto agotamiento y de una necesaria renovación o rehabilitación de determinados elementos obsoletos.

La mayor influencia o presión del turismo se ha ejercido de forma directa sobre el área costera, principalmente en su vertiente meridional. Como es lógico, Gran Canaria, como espacio insular que es, experimenta este turismo litoral como "forma más común y diferencial del desarrollo turístico" (VERA, 1997) y, gracias a esta virtud, sufre un proceso característico de concentración en la urbanización

**La mayor parte de los establecimientos y plazas turísticas se concentran en la capital insular, Las Palmas de Gran Canaria, y en los dos municipios costeros del Sur, Mogán y San Bartolomé de Tirajana**

		Camas extrahoteleras por número de llaves			Camas hoteleras por número de estrellas				
		1	2	3	1	2	3	4	5
<b>GRAN CANARIA</b>	Nº	39.849	47.039	9.861	2.255	3.381	14.459	22.478	4.833
	%	41,2	48,6	10,2	4,7	7,0	30,1	46,9	11,8

Figura 2. Distribución actual de las camas turísticas, según municipio y categoría del establecimiento  
Fuente: Patronato de Turismo de Gran Canaria. Elaboración propia

Observando su distribución por municipios vemos, como es lógico, que la mayor parte de los establecimientos y plazas turísticas se concentran en la capital insular, Las Palmas de Gran Canaria, y en los dos municipios costeros del Sur, Mogán y San Bartolomé de Tirajana (*ver figura 3*). Asimismo la oferta alojativa se completa con 162 plazas en hoteles rurales y 606 plazas en casas rurales, las que aún se nos antojan pocas en relación con su potencial.

La estructura del sistema turístico se completa con otra serie de equipamientos e instalaciones de diferente tipología: campos de golf, museos,

del suelo y en el volumen de población que hace uso de él, sirviendo de referencia en la generalización geográfica de la actividad. Es decir, frente a otros modelos, el de litoral, trasciende los límites de un aprovechamiento económico que se integra en el espacio para protagonizar un fenómeno conocido como "turistificación" del territorio (LÓPEZ, 2001).

**LOS RECURSOS TURÍSTICOS TERRITORIALES DE GRAN CANARIA**

Acudiendo a diferentes fuentes y mediante trabajo de campo, apoyado por un modelo de ficha de inventario de los recursos turísticos del territorio

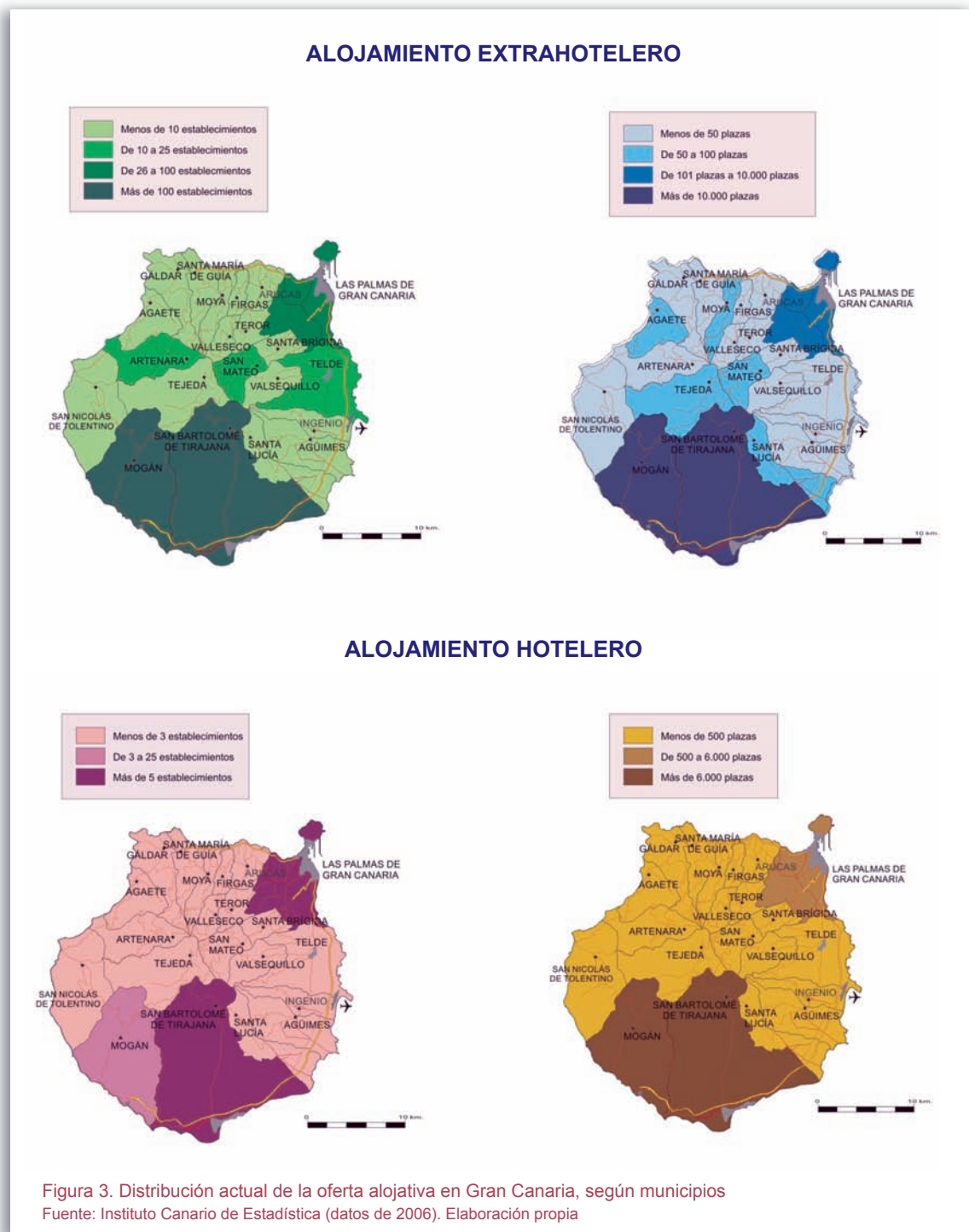
**Nadie puede negar que el clima, especialmente benigno para la práctica del turismo en el Sur, y el litoral son los dos grandes pilares en los que se sustenta la atracción e imagen turística insular**

para Gran Canaria, se ha realizado un análisis de los recursos principales con los que cuenta el territorio.

Sin menospreciar a ninguno, se puede enfatizar en la importancia de unos sobre otros. Nadie puede negar que el clima, especialmente benigno para la práctica del turismo en el Sur,

y el litoral son los dos grandes pilares en los que se sustenta la atracción e imagen turística insular; además, de forma más que justificada.

Pero tampoco pueden escaparse la importancia del relieve y la naturaleza como otro elemento fundamental como asimilado recurso turístico.



Basta con mencionar que la isla cuenta con nada menos que 34 Espacios Protegidos y, en conjunto, suman la nada despreciable suma de 67.621,59 hectáreas.

Toda esta gama de recursos se completa con el extraordinario patrimonio cultural con el que contamos, expuestos en parte mediante una interesante red de museos y centros. La infraestructura alojativa o el equipamiento e instalaciones turísticas son otro potente recurso también a tener en cuenta, como ya hemos mencionado con anterioridad. Al igual que el patrimonio intangible tan complicado

de cuantificar como altamente valorado por los turistas en las encuestas que se llevan a cabo al respecto.

**LAS CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO DE GRAN CANARIA. LAS UNIDADES TURÍSTICAS TERRITORIALES**

Con el análisis de la actividad turística insular, así como de los recursos turísticos con los que cuenta, podemos llegar a diferenciar grandes unidades según su mayor o menor potencial turístico, su relación con dicha actividad, así como por sus debilidades actuales.

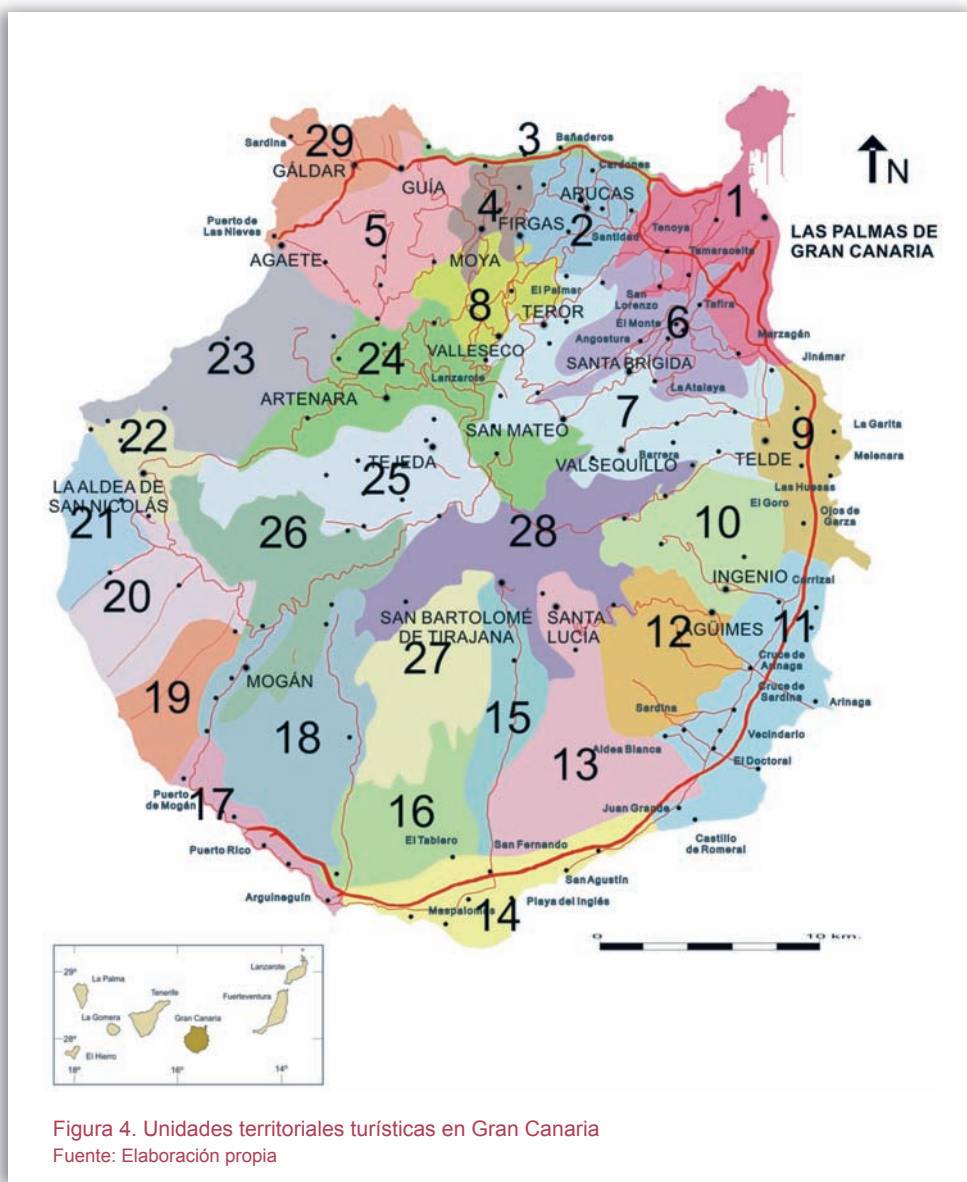


Figura 4. Unidades territoriales turísticas en Gran Canaria  
 Fuente: Elaboración propia

UNIDAD TERRITORIAL TURÍSTICA	TIPO DE ENTORNO TERRITORIAL
01. Entorno de Las Palmas de Gran Canaria	- Capital insular con comportamientos propios de un espacio urbano complejo.
02. Entorno de Arucas	- Área de desarrollo agrícola tradicional actualmente estructurada en núcleos de población diversos y ambientes rurales.
03. Litoral Norte grancanario	- Entorno litoral de interés ambiental y patrimonial con núcleos urbanos residenciales asociados y con gran expansión recientemente.
04. Lomos y barrancos del Norte	- Lomos y barrancos de gran valor ambiental y patrimonial bajo cierta presión antrópica. Destaca el área ambiental de Azuaje.
05. Área interior de Gáldar y Guía	- Espacio de especial valor geomorfológico y patrimonial. Sobresale la Montaña de Amagro.
06. Entorno de Pino Santo y Bandama	- Espacio, gran parte bajo protección, de gran valor ambiental y paisajístico. Sobresale por su valor el Pico y Caldera de Bandama, y el Barranco de Guayadeque.
07. Entorno rural de Medianías de Teror, San Mateo y Valsequillo	- Valles de cuenca paisajística diversa con entornos y núcleos de dinamismo agropecuario. Apreciable valor patrimonial - etnográfico, como el casco de Teror, y paisajístico, con entornos de marcada personalidad agrícola (bancales, muros, acequias, etc.)
08. Entorno Natural de Doramas	- Área de gran valor ambiental, como los Tilos de Moya, lo que justifica su inclusión dentro de la Red de Espacios Protegidos de Canarias.
09. Litoral teldense	- Entorno litoral con gran cantidad de núcleos urbanos asociados a crecimientos residenciales y de gran expansión reciente.
10. Entorno Interior de Ingenio y Suroeste de Telde	- Entorno de valor patrimonial y paisajístico, destacando el Barranco de Guayadeque.
11. Litoral Sureste	- Plataforma litoral de cierto valor geomorfológico sometida recientemente a gran presión antrópica.
12. Entorno Interior del Sureste	- Entorno de valor geomorfológico, destacando las áreas de lomos, y paisajístico, con entornos rurales.
13. Entorno de Amurga	- Entorno de gran valor geomorfológico, sobresaliendo el Macizo de las Rampas de Amurga.
14. Litoral turístico de San Bartolomé de Tirajana	- Entorno litoral xérico con gran cantidad de playas, en su mayoría abiertas, sometidas a una enorme presión por la actividad turística. Destacamos el espacio protegido de las Dunas de Maspalomas.
15. Entorno del Barranco de Fataga	- Entorno con gran valor geomorfológico y patrimonial en el que se han incrementado las edificaciones de segunda residencia recientemente.
16. Zona interior del Suroeste insular	- Ámbito xerófito con cierto valor geomorfológico, pero con apreciable presión antrópica.
17. Litoral turístico de Mogán	- Entorno litoral xérico con gran cantidad de playas, en su mayoría encajadas y en desembocaduras de barrancos, sometidas a una enorme presión por la actividad turística.
18. Zona Interior de Mogán	- Entorno litoral de interés paisajístico y geomorfológico, como las Rampas de Tauro.
19. Entorno de Veneguera	- Área de algo interés geomorfológico, paisajístico y patrimonial (Casas de Venguera).
20. Crestas y barrancos del Suroeste	- Entorno de alto valor geomorfológico en el que destacan los espectaculares cambios de pendientes entre barrancos y lomos.
21. Macizo de Güigüi	- Entorno de alto valor geomorfológico en el que sobresale el Macizo de Güigüi y los barrancos que descienden hacia el litoral.
22. Entorno de La Aldea de San Nicolás	- Valle de valor geomorfológico y paisajístico agrícola.
23. Macizo de Tamadaba – Altavista – Andén Verde	- Entorno de elevado valor geomorfológico y paisajístico. Espectacular red de barrancos y lomos que descienden, con grandes cambios de pendientes, desde el macizo hasta la línea litoral.
24. Entorno cumbre Norte	- Espacio montañoso central de la isla, en su vertiente Norte, con gran valor geomorfológico y paisajístico, en el que se incluye la cuenca de Agaete y del que parten buena parte de la red de barrancos de la mitad Norte.
25. Caldera de Tejeda	- Entorno central de la isla con elevado valor geomorfológico y paisajístico que incluye la mayor parte de la Caldera de Tejeda.
26. Macizo de Pajonales e Inagua	- Espacio de gran valor paisajístico y biótico.
27. Cuenca de Ayagaures	- Entorno de apreciable valor geomorfológico y paisajístico.
28. Entorno cumbre Sur	- Espacio montañoso central de la isla, en su vertiente Sur, con gran valor geomorfológico y paisajístico, en el que se incluye buena parte del Macizo de las Cumbres y del que gran parte de la red de barrancos buzan hacia la mitad Sur.
29. Entorno del Noroeste (Gáldar)	- Espacio de valor geomorfológico, paisajístico y patrimonial. Se puede destacar su interesante costa y la Vega de Gáldar por su interés histórico, cultural y paisajístico.

Figura 5. Las unidades territoriales turísticas de Gran Canaria, según la tipología de entornos

Fuente: Elaboración propia

El paisaje turístico es un buen ejemplo terminológico para definir el resultado espacial de la convergencia de una serie de elementos territoriales, condicionada por un conjunto determinado de factores históricos, ambientales, sociales, económicos, culturales o políticos.

Por tanto, en nuestro caso, el conocimiento de cómo se comporta la integración de dichos elementos y su manifestación en ámbitos diferenciados, desde el punto de vista de su aptitud y problemática turística, encuen-

tra una adecuada herramienta en la percepción del territorio a partir de un grupo de unidades paisajístico-turísticas de funcionamiento específico. Dichas unidades mantienen entre sí relaciones de diversa índole en cuanto a jerarquía y caracterización, conformando un sistema que representamos en el espacio turístico de Gran Canaria (ver figura 4 y 5).

Una vez que hemos llegado a delimitar las unidades, realizamos un diagnóstico sobre la base, entre otros, de su calidad paisajística (ver figura 6)

**El paisaje turístico es un buen ejemplo terminológico para definir el resultado espacial de la convergencia de una serie de elementos territoriales, condicionada por un conjunto determinado de factores históricos, ambientales, sociales, económicos, culturales o políticos**

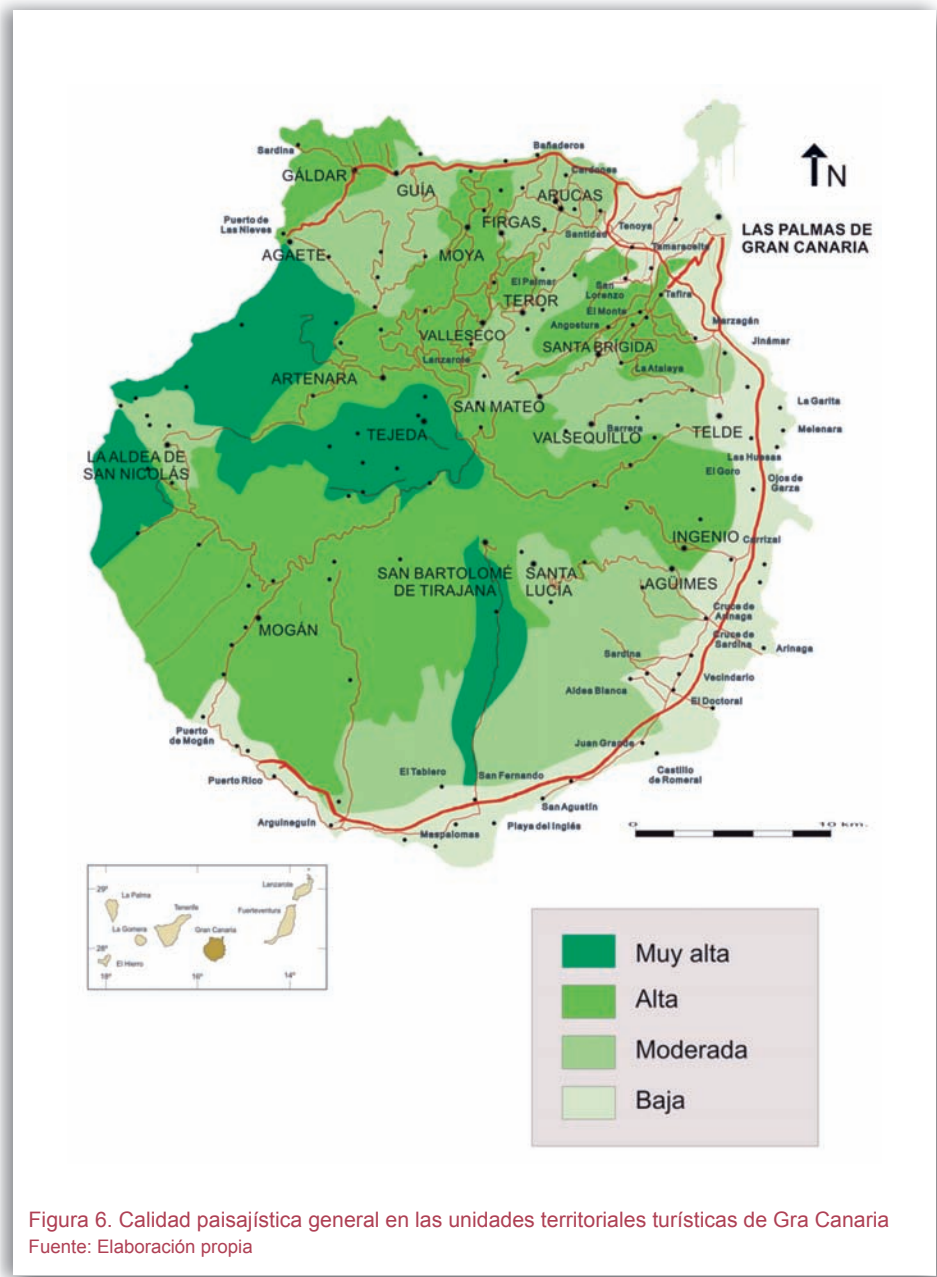


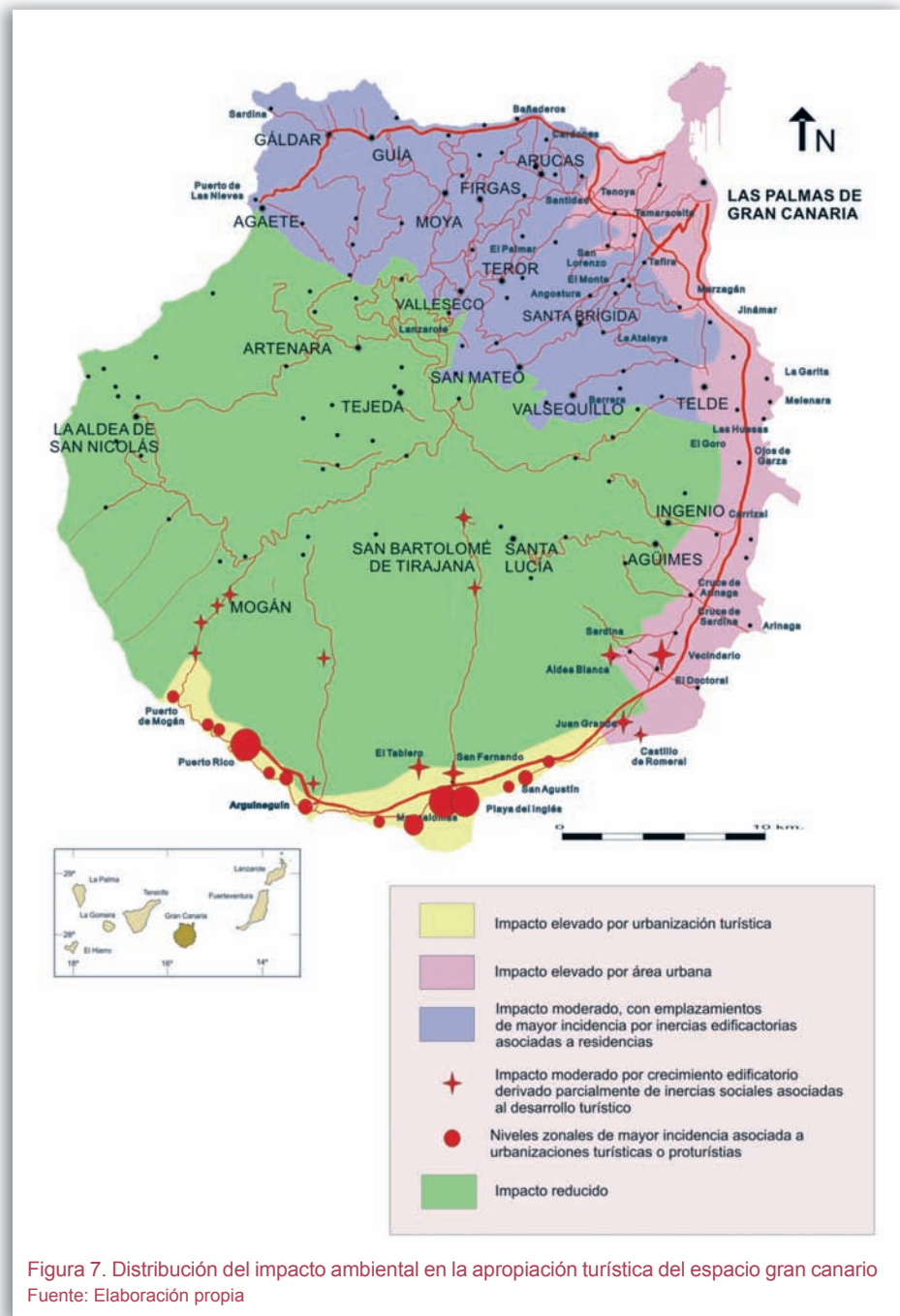
Figura 6. Calidad paisajística general en las unidades territoriales turísticas de Gran Canaria. Fuente: Elaboración propia

o de la distribución del impacto ambiental en la apropiación turística en las unidades grancanarias.

Como podemos ver en el mapa anterior, las unidades que tienen las calidades paisajísticas más altas coinciden con aquellos espacios con unos elevados valores medioambientales singulares, y que además no han sufrido una alta presión antrópica, en

parte gracias a su menor accesibilidad. En este caso estas unidades se localizan en la parte Central y Este insular.

Mientras que si vemos la distribución del impacto ambiental sobre estas mismas unidades turísticas territoriales, apreciamos prácticamente lo contrario a lo anterior (ver figura 7). O lo que es lo mismo, los espacios





que han sufrido mayor impacto relacionado con la actividad turística se encuentran, como también es lógico debido a su estructura y funcionalidad, en el litoral Sur de Gran Canaria.

### EL POTENCIAL DEL TERRITORIO DE GRAN CANARIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

El inventario de los recursos turísticos del territorio y los distintos apar-

cados en los que se ha intentado descentrañar la caracterización del espacio turístico confluyen en un complejo sistema de tipologías de aptitudes y obstáculos, mediante el cual se identifican las distintas potencialidades de la isla de Gran Canaria en el desarrollo de la actividad (ver figura 8).

La situación de estabilidad competitiva encuentra en el mercado turístico internacional síntomas, cada

**La situación de estabilidad competitiva encuentra en el mercado turístico internacional síntomas, cada vez más evidente en las distintas estadísticas al uso, de una situación de incertidumbre de posibles amenazas a los puestos de privilegio de la marca Gran Canaria**

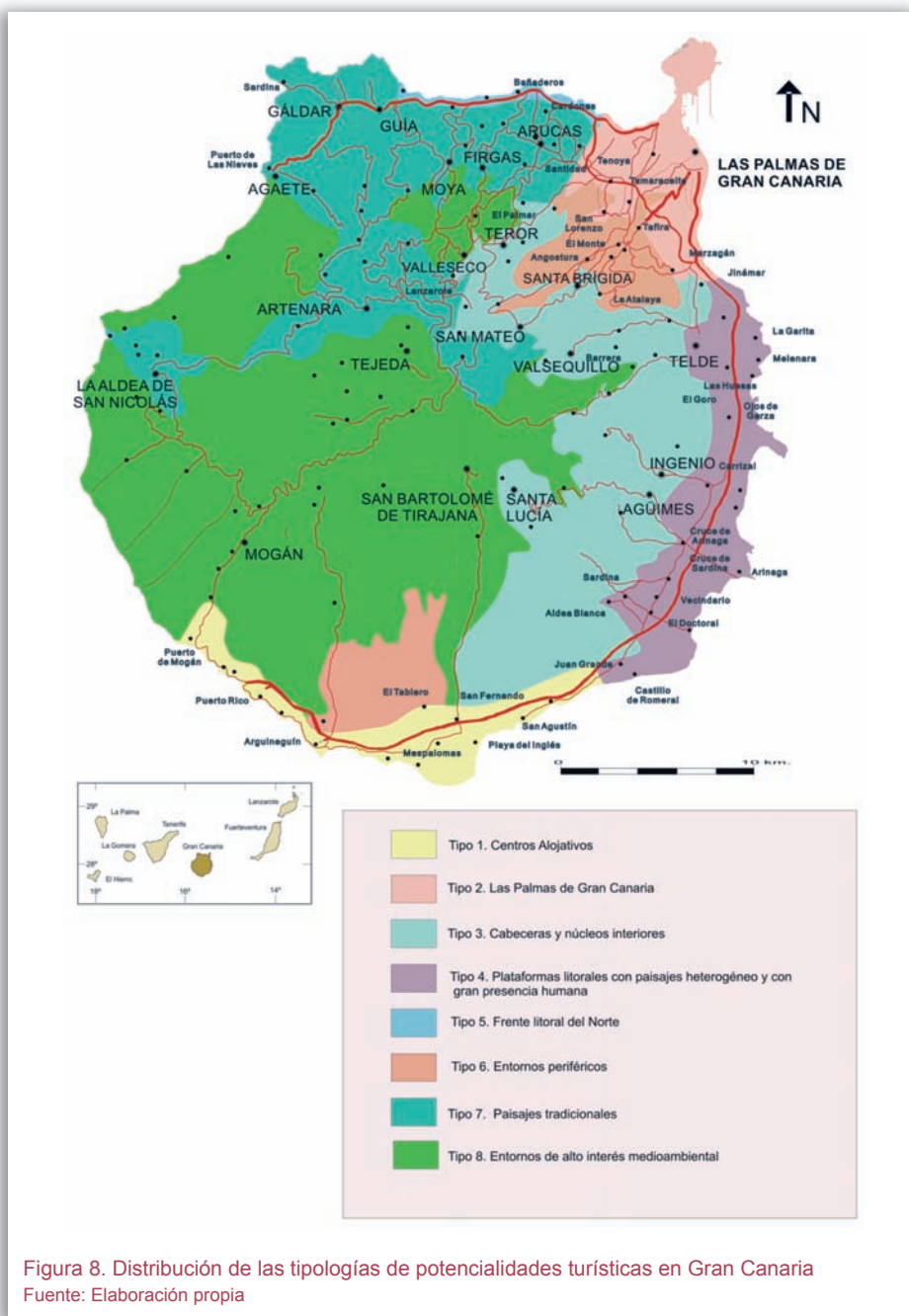


Figura 8. Distribución de las tipologías de potencialidades turísticas en Gran Canaria  
Fuente: Elaboración propia

vez más evidente en las distintas estadísticas al uso, de una situación de incertidumbre de posibles amenazas a los puestos de privilegio de la marca Gran Canaria.

Se trata pues de un conjunto de argumentos que sugieren, al menos, el conocimiento exhaustivo de las posibilidades del territorio grancanario en unas condiciones de equilibrio y

UNIDAD TERRITORIAL TURÍSTICA	TIPO	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS
01. Entorno de Las Palmas de Gran Canaria	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización cualitativa de la trama urbana.</li> <li>• Optimización del servicio de observación de los valores medioambientales.</li> <li>• Optimización del servicio de observación de los valores patrimoniales de índole histórico arquitectónica y etnográfico.</li> <li>• Aprovechamientos recreativos singulares.</li> <li>• Emplazamientos puntuales de interpretación de los entornos y valores singulares.</li> <li>• Intercambios socioculturales entre turistas y población local.</li> <li>• Equipamientos recreativos y esparcimiento básicos.</li> <li>• Dotaciones de rango comarcal de servicio al turismo.</li> <li>• Usos comerciales de diversidad tipológica.</li> <li>• Adecuación del entorno portuario vinculado a los cruceros.</li> <li>• Instalaciones singulares de congresos y afines.</li> </ul>
11. Litoral Sureste	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de espacios con potencial turístico (Juan Grande, El Doctoral).</li> <li>• Optimización cualitativa de la trama urbana asociada.</li> <li>• Optimización del servicio de observación de los valores patrimoniales de índole histórico arquitectónica y etnográfico-litoral.</li> <li>• Aprovechamientos náutico-deportivos.</li> <li>• Emplazamientos puntuales de interpretación de los entornos.</li> <li>• Equipamientos recreativos y esparcimiento.</li> <li>• Dotaciones de rango comarcal de servicio al turismo.</li> <li>• Usos terciarios. Usos recreativos no asociados a infraestructuras.</li> <li>• Mejora paisajística de impactos ocasionados por la presión antrópica.</li> </ul>
25. Caldera de Tejeda	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimización del servicio de observación de los valores medioambientales.</li> <li>• Optimización del servicio de observación de los valores patrimoniales.</li> <li>• Emplazamientos puntuales de interpretación de los entornos.</li> <li>• Recorridos temáticos de interpretación de los atractivos naturales y patrimoniales.</li> <li>• Mejora de la red de senderos.</li> <li>• Descanso y esparcimiento en condiciones de soledad y silencio ambiental.</li> <li>• Pequeños usos terciarios asociados a la interpretación y observación anexos a los núcleos de población existentes.</li> <li>• Intercambios de conocimiento científico medioambiental.</li> </ul>

Figura 9. Resumen de potencialidades turísticas de algunas de las unidades turísticas del territorio de Gran Canaria  
Fuente: Elaboración propia

en una clara apuesta integral por el desarrollo turístico sostenible.

La caracterización de las distintas unidades turísticas del espacio insular, especialmente en el contexto legal de la ordenación del territorio, nos sugiere un escenario de potencialidad específica para cada una de ellas en su implementación dentro del sistema global de explotación de los recursos de la isla. Su tipificación en comportamientos comunes nos permite proponer un mapa en este sentido, basado en el ejercicio analítico anterior.

Por todo ello creemos conveniente una propuesta que mejore las potencialidades turísticas de las unidades previamente delimitadas, una vez realizado el análisis y diagnóstico de cada una de ellas.

En este análisis y diagnóstico llevado a cabo se entiende que son tres los principales aspectos condicionantes que marcan la idoneidad de cada unidad espacial de la isla para las distintas actividades de este sector: la tipología de los recursos territoriales predominantes, el desarrollo turístico precedente y el marco urbanístico de la ordenación territorial vigente.

Asimismo entendemos que uno de los principales retos de estas unidades son la vinculación de la población turística con la local a través de procesos de intercambio cultural con capacidad enriquecedora de la experiencia del visitante y, al mismo tiempo, generadora de dinamisismos locales.

Un ejemplo de unidades turísticas territoriales las componen las zonas de mayor interés medioambiental que presentan una capacidad de acogida cuyo papel resulta crucial en la plasmación del modelo turístico sostenible en el territorio de Gran Canaria. El carácter restrictivo del planeamiento urbanístico en estas áreas deja, sin embargo, un interesante margen de maniobra para actividades potenciales asociadas al muestrario de esos

valores territoriales, bien a través de aprovechamientos asociados a emplazamientos puntuales como productos asociados a contacto activo con los distintos escenarios (senderismo, recorridos temáticos, etc.).

En resumen y como propuesta final, proponemos una serie de iniciativas o indicaciones para cada unidad turística territorial de forma que se mejore su potencialidad turística (ver figura 9).

## BIBLIOGRAFÍA

BLANQUER, D. (dir.) (2002): *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Fundación Cañada Blanch. Valencia.

CÁCERES, E., (2001): *Génesis y desarrollo del espacio turístico en Canarias*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.

CALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la geografía del turismo*. Ed. Síntesis. Madrid.

CIES (1976): *Canarias en 1975. análisis de su economía*. Centro de Investigación Económica y Social. Las Palmas de Gran Canaria.

HERNÁNDEZ, J. Y PARREÑO, J. (COORD.) (2001): *Evolución e implicaciones del turismo en Maspalomas Costa Canaria*. Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. Las Palmas de Gran Canaria.

HERNÁNDEZ, S., (2006): *Recursos territoriales turísticos I*. Manuales docentes de Turismo. Consejería de Turismo (Gobierno de Canarias) y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria.

IVARS, J. (2003): *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Ed. Síntesis. Agencia Valenciana de Turismo. Madrid.

**Un ejemplo de unidades turísticas territoriales las componen las zonas de mayor interés medioambiental que presentan una capacidad de acogida cuyo papel resulta crucial en la plasmación del modelo turístico sostenible en el territorio de Gran Canaria**

LÓPEZ, F. (2001): *La generalización espacial del turismo en Cataluña y la nueva dialéctica litoral-interior. Los espacios litorales y emergentes. Lectura geográfica. Actas de XV Congresos de la Asociación de Geógrafos Españoles (Vol.1)*. Asociación de Geógrafos Españoles y Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.

MARTÍN, V. (1999): *El turismo en el sur de Tenerife: de la renta agraria a la renta del ocio*. Cabildo Insular de Gran Canaria y Cabildo Insular de Tenerife.

M.O.P.U. (1980): *Plan Indicativo de Usos del Dominio Público Litoral*. Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo. Madrid. Varios volúmenes.

MORALES, G. y ROMERO, C. (1993): *Geografía Insular y Comarcal. Geografía de Canarias*. Vol. 2. Editorial Prensa Ibérica. Las Palmas de Gran Canaria.

MORALES, G., y SANTANA, A., (1993): *Procesos de construcción y transformación del espacio litoral grancañario inducidos por el fenómeno turístico*. Revista ERIA. Universidad de Oviedo. Oviedo.

MORALES, G. (2000): *Inventario de los recursos turísticos territoriales del Archipiélago Canario*. Proyecto de Investigación subvencionado por el Gobierno de Canarias. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria. *sin publicar*.

VERA, J.F. (coord.), LÓPEZ, F., MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997): *El análisis territorial del turismo*. Ed. Ariel. Madrid.

#### Direcciones de Internet

Instituto Canario de Estadística (ISTAC): <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>.

Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es/>.

Gobierno de Canarias-Consejería de Turismo: [www.gobiernodecanarias.org/turismo/index.jsp](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/index.jsp)

Patronato de Turismo de Gran Canaria (Cabildo de Gran Canaria): [http://www.grancañaria.com/patronato\\_turismo/](http://www.grancañaria.com/patronato_turismo/)

#### BIOGRAFÍA

##### CÉSAR JAVIER SÁNCHEZ SUÁREZ

Nacido en Las Palmas de Gran Canaria. Licenciado en Geografía en el 2001 y postgraduado en Master Internacional de Turismo de la ULPGC (2004). Obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en el Departamento de Geografía de la ULPGC (2005). Estancia, mediante beca del Gobierno de Canarias, durante tres meses en la Universidad Federal de Paraná (Curitiba, Brasil) (2003) participando en diferentes proyectos. Además ha participado en varios proyectos como el de redacción del PTE33. Actualmente participa en proyectos relacionados con el territorio, el planeamiento y trabaja en la realización de su Tesis Doctoral. Además ha participado en congresos y coloquios de diferentes ámbitos y ha publicado varios artículos, la mayoría relacionados con el turismo y territorio. [csanchez@becarios.ulpgc.es](mailto:csanchez@becarios.ulpgc.es)

Patrocinador de esta investigación:

**COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS**