

El Servicio Universidad-Empresa en 1996: memoria de actuación

**FRANCISCO QUINTANA
NAVARRO**

*Gerente de la Fundación
Universitaria de Las Palmas*

En 1996 el Servicio Universidad-Empresa no pudo alcanzar las altas cotas logradas en 1995 en cuanto al importe económico de las nuevas contrataciones, pero sí incrementó de forma notable el número de las acciones contratadas con respecto a las del año anterior. Menos fondos, pues, aunque distribuidos entre más proyectos por lo que hace referencia al volumen de contratación; y, paralelamente, mantenimiento de la tónica de crecimiento de años anteriores en cuanto al volumen de fondos realmente gestionados. Tales son las notas más sobresalientes de la actividad del Servicio Universidad-Empresa en 1996, año en el que se confirmó el carácter excepcional que tuvo la contratación en 1995, por la firma de grandes proyectos plurianuales, y en el que prosiguió el proceso de consolidación de la gestión, que ya se aproxima a los 700 millones de pesetas anuales.

Estos primeros datos confirman el gran peso específico que tiene el Servicio Universidad-Empresa integrado en la Fundación Universitaria de Las Palmas, nueve años después de su creación, para el desarrollo de la cooperación entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y las empresas privadas e instituciones públicas ca-

narias, al amparo de las posibilidades que brinda el artículo 11 de la LRU para la implicación activa de la comunidad universitaria en el desarrollo científico y tecnológico de la sociedad.

NÚMERO Y CUANTÍA DE LAS NUEVAS ACCIONES CONTRATADAS

Al margen de los fondos comprometidos en ejercicios anteriores, a través del Servicio Universidad-Empresa se contrataron un total de 123 nuevas acciones de colaboración en 1996, lo que supuso una cuantía global de 454,3 millones de pesetas. Este importante volumen de contratación se refiere a los convenios y contratos suscritos, a la concesión de subvenciones finalistas para proyectos de investigación y de formación, a la facturación generada por los servicios universitarios –tanto generales como departamentales– que estuvieron operativos durante el año y a la tramitación de proyectos europeos.

El mayor número de acciones suscritas en 1996 con respecto a 1995 (123 frente a 106)

no se tradujo en un aumento de la cuantía económica contratada, que descendió de un año a otro en 151,9 millones de pesetas. Este descenso se debió, sobre todo, a que se suscribieron contratos y convenios menos cuantiosos que en el año anterior, de tal forma que se pasó de 60 convenios y contratos por importe de 361,3 millones de pesetas en 1995 a 68 y 175,5 millones en 1996. En este apartado, los convenios suscritos con el fin de llevar a cabo informes y asesoramientos científico-técnicos fueron los más numerosos (28 acciones), pero no los más cuantiosos, ya que reportaron 56,0 millones de pesetas frente a los 97,8 de los destinados a investigación aplicada (21 acciones).

De la misma manera, en la disminución del total de fondos captados en 1996 también influyó el descenso de los proyectos europeos, ya que en 1996 se contrataron 7 nuevos frente a los 13 de 1995, lo que supuso que las cuantías disminuyeran de 100,6 a 54,0 millones de pesetas, es decir, un 46,3% menos de recursos por este concepto. Un dato lógico, desde luego, si se tiene en cuenta que en 1995 fue cuando se puso en marcha el nuevo Programa Marco de I+D de la Unión Europea y en ese primer año predominaron las contrataciones de grandes proyectos plurianuales.

Por otro lado, hay que destacar el incremento que conocieron las cuantías relativas a la facturación de servicios universitarios externos. De éstos, 23 estuvieron activos en 1996, tan sólo 4 más que en 1995, pero logrando un aumento de 73,6 millones de pesetas, por lo que por este tipo de prestaciones se fac-

turó 150,3 millones de pesetas, lo que supone una tercera parte de la cuantía global contratada el pasado año. A la cabeza del número de prestaciones de estos servicios se situó el Departamento de Ingeniería Mecánica, aunque los que más atrajeron recursos económicos fueron el Departamento de Ingeniería de Procesos (59,8 millones de pesetas), los cursos impartidos por el Aula de Idiomas (45,0 millones de pesetas) y los trabajos realizados por el Aula de Traducción e Interpretación (20,1 millones de pesetas).

Los proyectos de investigación y formación subvencionados también aumentaron con respecto a 1995. Su número pasó de 14 a 25, lo que también supuso un incremento de las cuantías, que pasaron de 67,6 millones de pesetas en 1995 a 74,3

millones en 1996, un 9,9% más. La investigación aplicada acaparó el 86,5% de las subvenciones, a la que siguieron los proyectos de formación y los informes y asesoramientos científico-técnicos.

PROCEDENCIA DE LOS RECURSOS CAPTADOS

En cuanto a la procedencia de los nuevos recursos económicos captados en 1996, todas las fuentes de financiación disminuyeron su participación relativa, excepto las correspondientes a empresas privadas, particulares y administración local. En cifras absolutas, la con-

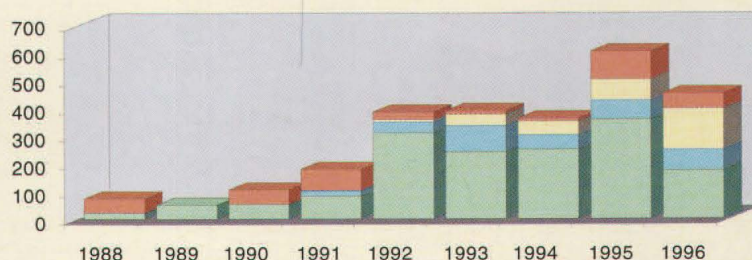
GRÁFICO 1

Evolución del Servicio Universidad-Empresa (1988-1995)

NÚMERO DE ACCIONES CONCERTADAS



CUANTÍA DE LOS FONDOS COMPROMETIDOS



tratación de particulares dio un gran salto económico, ya que las cuantías aumentaron de 23,0 millones de pesetas en 1995 a 47,7 millones de pesetas en 1996; es decir un incremento del 107,0% de un año a otro. En menor medida, también aumentaron las partidas contratadas por la administración local, que pasaron de 64,8 millones en 1995 a 83,2 en 1996, un 28,4% de aumento.

Las empresas privadas, por su parte, aumentaron su participación relativa en un 6,1%, aunque disminuyeron su volumen de contratación en valores absolutos en un 5,8%. En concreto, frente a los 145,4 millones de 1995, durante el pasado año las empresas contrataron acciones por importe de 136,9 millones de pesetas. Este ligero descenso en cifras absolutas, mucho menor al de otras procedencias, provocó una importante alteración en la distribución general de los fondos contratados por fuente de financiación, que en 1996 lideró claramente la empresa privada en detrimento de la administración autónoma, hecho que siempre resulta positivo para los propósitos del Servicio Universidad-Empresa.

Las caídas más fuertes, tanto en valores absolutos como relativos, se registraron en los fondos contratados por la Unión Europea y la administración autónoma. La disminución en la contratación de proyectos europeos durante 1996 supuso que los recursos obtenidos fueran inferiores en un 48% con respecto a 1995, lo que significó la captación de 49,8 millones de pesetas menos que en 1995 en fondos de la Unión Europea. La administración au-

tónoma también llegó a registrar bajos volúmenes con respecto a los registrados en 1995. En 1996, el Servicio Universidad-Empresa captó recursos de los distintos departamentos del Gobierno de Canarias por valor de 104,2 millones de pesetas, lo que no sería una baja cifra si no la comparásemos con los 215,5 millones de pesetas captados en 1995. La administración estatal tampoco se quedó a la zaga en lo que a disminución de fondos contratados se refiere, ya que sólo aportó 18,1 millones de pesetas durante 1996, 20 millones menos que en 1995, reduciéndose aún más su modesta participación relativa con respecto al año anterior hasta situarse en un 4,0%.

Si comparamos porcentualmente las contrataciones del Servicio Universidad-Empresa en los dos últimos años se puede apreciar que el grueso de las aportaciones económicas, encabezado en 1995 por los fondos procedentes de la administración autónoma, pasa a manos de las empresas privadas y particulares en 1996, que en conjunto supone el 40,6% de la cuantía total. Este aumento se debe, principalmente, a los ingresos derivados de la prestación de los servicios externos de la Universidad, que alcanzaron los 131,8 millones de pesetas (84,1 millones de empresas privadas y 47,7 millones de particulares).

La empresa privada volvió a liderar la contratación de proyectos en 1996

DISTRIBUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN POR ÁREAS Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS

Las 123 nuevas acciones concertadas mediante convenios y contratos, subvenciones y proyectos europeos y los 23 servicios universitarios externos que estuvieron operativos en 1996 involucraron a 7 facultades, 8 centros de investigación o servicios generales de la Universidad y 25 departamentos universitarios en la contratación de proyectos con administraciones públicas, empresas privadas y particulares.

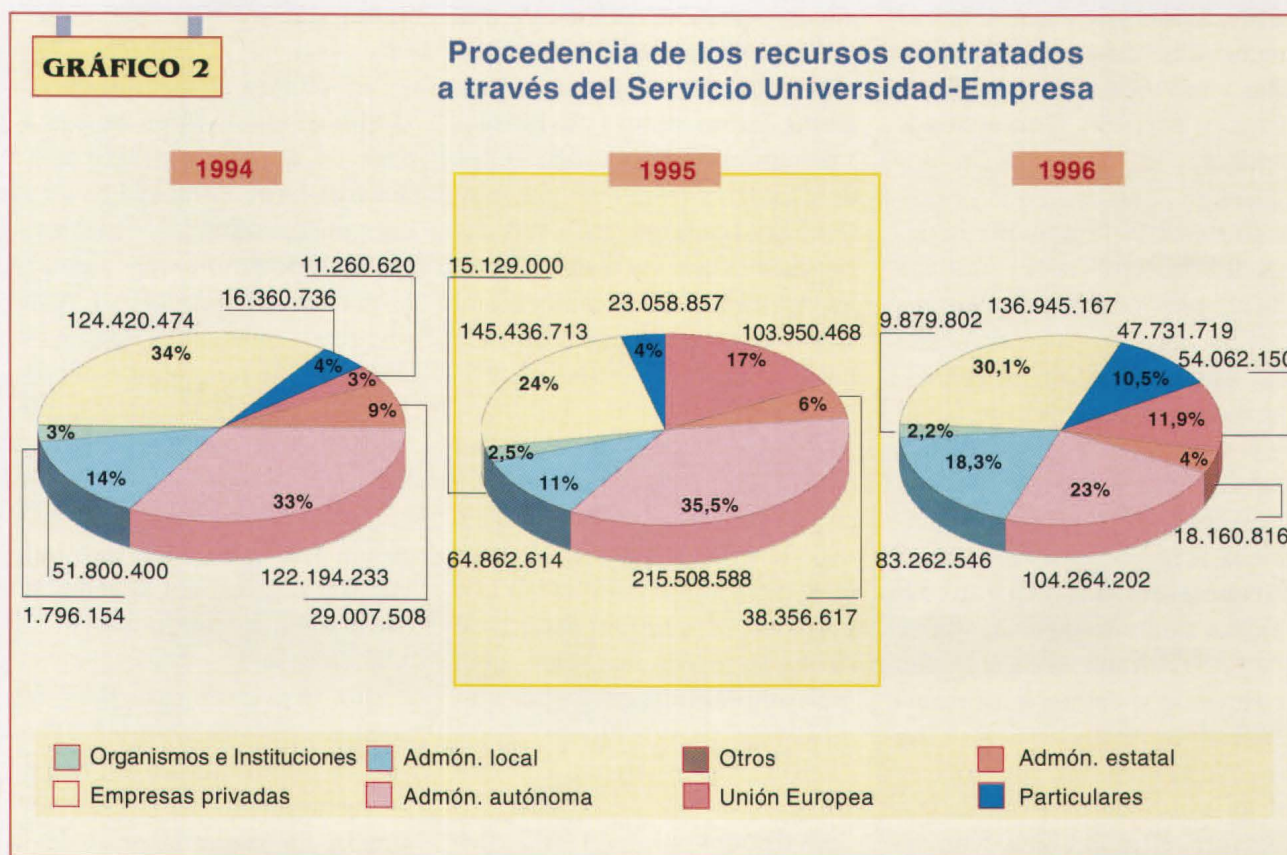
Por grandes áreas científicas-tecnológicas, en 1996 continuó destacando la contratación efectuada por el área de Ciencias Técnicas, que concentró el 49,6% de las acciones concertadas y el 48,7% de los recursos captados, aunque éstos decrecieron en 10,5 millones con respecto al año anterior, ya que se pasó de 231,6 en 1995 a 221,1 millones de pesetas en 1996. El área de Ciencias Básicas y de la Salud también ocupó el segundo puesto durante 1996 en lo que se refiere al número de acciones contratadas (38) y las cuantías obtenidas (100,2 millones de pesetas). El área que mayor descenso experimentó fue Ciencias Sociales, al disminuir sus partidas en 65,5 millones de pesetas, ya que en 1995 sus proyectos alcanzaron los 123,5 millones de pesetas mientras que en 1996 tan sólo captaron 58,0 millones de pesetas. El área de Humanidades, en cambio, ha experimentado un avance sustancial en lo que se refiere tan-

to al número de acciones contratadas como al volumen de recursos captados, que pasó de 1,6 millones de pesetas en 1995 a 74,9 millones en 1996, lo que ha supuesto que Humanidades ocupe el tercer puesto en fondos contratados en 1996, relegando al área de Ciencias Sociales al cuarto puesto.

En cuanto a la distribución de las nuevas acciones contratadas por unidades docentes e investigadoras de la Universidad se mantiene la participación de algunas Facultades, como Ciencias del Mar, Veterinaria, Filología y Ciencias Económicas y Empresariales, además de sumarse la Escuela de Telecomunicaciones, el Centro de Formación del Profesorado y la Facultad de Geografía e Historia, estos dos últimos centros con contrataciones por importe de 6,0 y 6,1 millones de pesetas respectivamente. Los servicios de investigación también

continuaron teniendo un gran peso en las contrataciones del Servicio Universidad-Empresa. Éste es el caso del Centro de Microelectrónica Aplicada (CMA), que contó con la contratación de 6 acciones por un valor de 10,7 millones de pesetas; o del Centro de Aplicaciones Numéricas en Ingeniería (CEANI), que aportó 6,1 millones de pesetas con tan sólo una nueva acción contratada. Además de los centros de investigación, hay que destacar las aportaciones de las aulas de Idiomas, Traducción e Interpretación (en su último año en funcionamiento) y Manuel Alemán.

Los departamentos universitarios que contrataron nuevas acciones durante 1996 fueron un total de 25, 7 más que en 1995. A través de éstos, se concertaron un total de 99 acciones por importe de 347,6 millones de pesetas, lo que supuso el 76,5% de la cuantía total



de las contrataciones. El Departamento de Biología estuvo a la cabeza en el número de acciones suscritas en 1996 (19), superando con creces a Ingeniería de Procesos, Ingeniería Mecánica y Arte, Ciudad y Territorio (con 10 acciones cada uno), y más aun a Informática y Sistemas (8) y Economía y Dirección de Empresas (6), mientras que el resto de los departamentos contrataron menos de 5 acciones cada uno. Fue, sin embargo, el Departamento de Ingeniería de Procesos el que captó mayores recursos (83,5 millones), seguido por Biología (66,7 millones), Ingeniería Mecánica (54,6 millones), Economía y Dirección de Empresas (40,0 millones), Arte, Ciudad y Territorio (39,1 millones) y Física (14,5 millones). Con independencia de estos seis, los ingresos captados por el resto de los departamentos no alcanzaron los 10 millones de pesetas, si bien es de destacar que cada año aumenta el número de departamentos que contratan acciones con empresas y administraciones públicas a través del Servicio Universidad-Empresa.

Si se observan las estadísticas del destino genérico de las actividades contratadas durante 1996, al margen de si fueron realizadas mediante convenios, subvenciones, proyectos europeos o por uso de servicios externos, se comprueba que los informes y asesoramientos científicos-tecnológicos son los más frecuentes en las contrataciones, ya que suponen el 48,2% del total. Durante el pasado año se llevaron a cabo 54 informes y asesoramientos, frente a las 44 investigaciones aplicadas y 14 acciones de formación. No obstante, el gran número de in-

formes no trajo consigo la mayor captación de recursos, ya que las 44 nuevas investigaciones aplicadas se han presupuestado en 216,2 millones de pesetas (el 47,6% del total), frente a los 164,0 millones de pesetas de los informes y asesoramientos técnicos. Por último, y en menor medida, las 14 acciones de formación concertadas captaron fondos por importe de 73,9 millones de pesetas.

PRÁCTICAS DE LOS ALUMNOS EN EMPRESAS

Al margen de los proyectos concretos de colaboración, el Servicio Universidad-Empresa se encarga también de gestionar las prácticas del alumnado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en entidades canarias, actividad que viene experimentando un fuerte crecimiento después de la reforma de los planes de estudio y el aumento de las solicitudes de estancias prácticas por parte de los alumnos. Para satisfacer esta creciente demanda, se ha impulsado decididamente la firma de nuevos convenios de colaboración con empresas privadas e instituciones públicas, si bien se detecta la necesidad de una mayor toma de conciencia social sobre la importancia de la formación práctica en los centros de trabajo con el fin de preparar a los universitarios de cara a su rápida inserción en el mercado laboral.

Entrando en cifras, en 1996 se suscribieron un total de 26 nuevos convenios de colabora-

ción para la realización de prácticas de alumnos. Se consiguió que un total de 54 universitarios accedieran a ellas en virtud de estos nuevos convenios. A esta cifra se le sumaron los 228 estudiantes que también realizaron prácticas en 1996 acogidos a convenios suscritos en años anteriores, por lo que el total de alumnos que realizaron prácticas el pasado año fue de 282 estudiantes, 65 más que en 1995. Sin embargo, este número dista aun de ser el idóneo a tenor de las estancias prácticas solicitadas por el alumnado de la Universidad, que fueron 458, de las que sólo pudieron atenderse las 282 anteriormente mencionadas. El alumnado de la Escuela Universitaria Politécnica fue el que mayor presencia tuvo en las prácticas de empresa (el 31,6% del total); a éstos le siguieron los estudiantes de Empresariales (con un 25,5% del total), los de Telecomunicación (un 12,8%) y los de Ingeniería Industrial superior (un 8,2%).

En cuanto al destino de los alumnos por sectores de actividad, 59 estancias prácticas se desarrollaron en el sector de la energía (gracias a la inestimable colaboración que siempre ha prestado UNELCO), 41 alumnos realizaron sus estancias en empresas de telecomunicación, 35 en distintas entidades públicas, 34 en la banca, 33 en el sector del comercio, 22 en las empresas de construcción y 20 en empresas industriales, teniendo una participación más modesta otros sectores productivos.

Por otra parte, gracias a las acciones de intercambio del Programa Leonardo da Vinci que gestiona la Fundación Universitaria, 29 universitarios de la

ULPGC realizaron estancias prácticas en empresas europeas durante 1996. Por centros de procedencia, una buena parte de ellos pertenecía a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (10 estudiantes), siguiéndole la Escuela Universitaria Politécnica (5) y la Facultad de Ciencias Jurídicas (4), procediendo el resto de diversos centros. Cabría añadir, finalmente, que 13 de los 29 estudiantes del Programa Leonardo realizaron sus prácticas empresariales en el Reino Unido, 6 en Irlanda, 5 en Bélgica, 2 en Portugal y 1 en Holanda, Italia y Noruega.

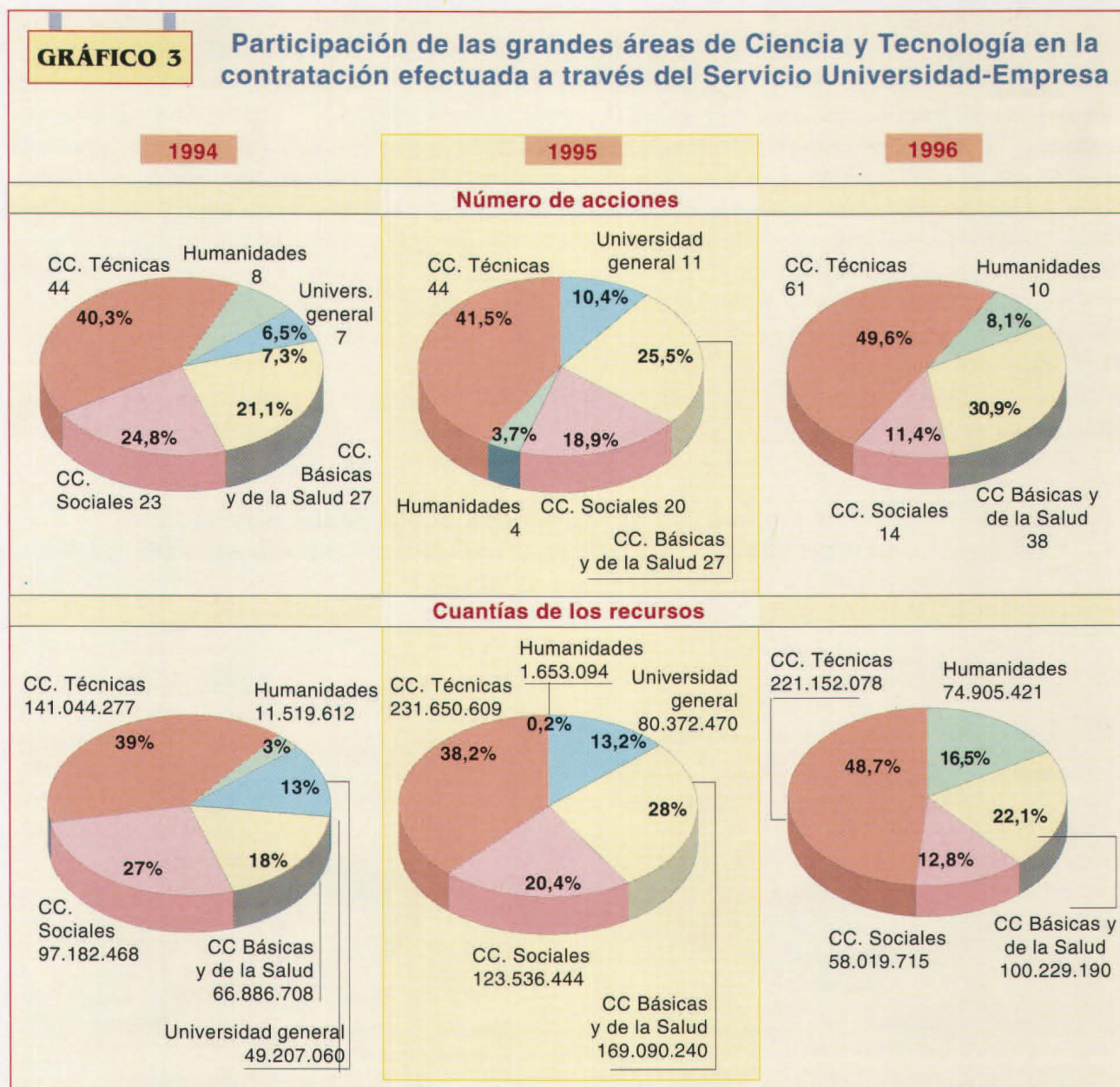
FONDOS GESTIONADOS

Los datos estadísticos mencionados en apartados anteriores acerca de las nuevas contrataciones realizadas por el Servicio Universidad-Empresa quedarían incompletos si no se hiciera referencia a los fondos realmente gestionados durante el año pasado. Se entiende por fondos gestionados no sólo aquellas partidas económicas captadas y ejecutadas en 1996, sino

también los recursos contratados en años anteriores que fueron aplicados a proyectos durante el ejercicio económico, pues muchas de las acciones concertadas tienen una duración superior al año. Como cifra global, hay que señalar que la liquidación presupuestaria de los ingresos netos realizados en 1996 ascendió a 665.722.528 de pesetas, lo que supuso un incremento del 17,3% con respecto al año anterior. A dicha cantidad, no obstante, hay que sumar los remanentes pendientes de ejecución del ejercicio anterior para obtener la disponi-

GRÁFICO 3

Participación de las grandes áreas de Ciencia y Tecnología en la contratación efectuada a través del Servicio Universidad-Empresa



bilidad total de fondos para la ejecución de proyectos: poco más de 806 millones de pesetas, de los que se gastaron efectivamente en 1996 un total de 681.342.060 de pesetas, un 13% más que en 1995.

Si nos ceñimos a los 665.722.528 de pesetas ingresados en 1996, el 31,3% (más de 208 millones de pesetas) procedió de empresas privadas, sobre todo en lo que se refiere a la financiación de convenios y contratos, y otro 12,8% (85 millones) de particulares, fundamentalmente por prestaciones de servicios externos diversos y tasas de matrículas en cursos de formación. Además de los fondos privados, destacaron las aportaciones de la administración autónoma, con el 23,8% (más de 158 millones de pesetas), y de la Unión Europea, con el 18,8% (casi 125 millones de pesetas), mientras que las administraciones locales ingresaron un 7,4% de los fondos (más de 49 millones de pesetas), la administración estatal un 3,8% (más de 25 millones de pesetas)

tas) y de los entes públicos un 2,0% (más de 13 millones de pesetas).

En valores absolutos, la fuente de financiación que más creció respecto a 1995 fue la empresa privada, seguida de la Unión Europea y de la administración autónoma. En menor medida, también hubo un ligero aumento en recursos procedentes de entes públicos. Sin embargo, las administraciones locales ingresaron 10 millones menos que en 1995 y la administración estatal 7 millones menos. Asimismo, los ingresos provenientes de los particulares también registraron un descenso de 9 millones de pesetas. En porcentajes, los ingresos de las empresas privadas aumentaron en un 26% con respecto a 1995, y lo mismo ocurrió con los ingresos de la Unión Europea y de la administración autónoma, que aumentaron un 51,2% y un 30,5% respectivamente.

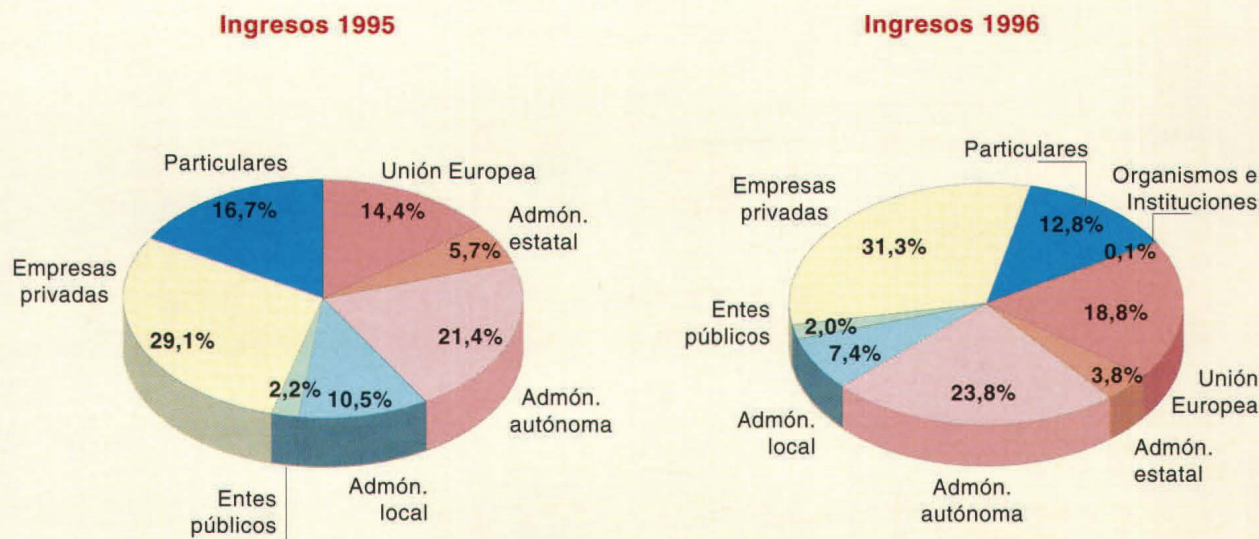
Resulta también oportuno comentar la aplicación de los 681,3 millones de pesetas que

se gastaron en proyectos durante el ejercicio de 1996. La mayor partida correspondió a las retribuciones de personal y servicios contratados ajenos a la ULPGC (profesores de otras universidades, titulados que adquieren su primera experiencia profesional al amparo de las acciones de colaboración, becarios asignados a los proyectos), capítulo al que se destinaron 268,4 millones de pesetas (un 39,4% del total). La siguiente partida en importancia correspondió al pago de las retribuciones del profesorado de la ULPGC de acuerdo con lo previsto en la LRU y los Estatutos de la Universidad, concepto al que se destinó 107,3 millones de pesetas (un 15,7% del total). Se generó con ello un beneficio neto de 12 millones de pesetas que quedó a disposición de los departamentos afectados para aplicarlos a la dotación de medios, la mejora de la calidad docente y la promoción de la investigación.

Ya en cantidades menores, se destinaron 71,8 millones de

GRÁFICO 4

Comparativa de los fondos gestionados en concepto de ingresos por el Servicio Universidad-Empresa en 1995 y 1996



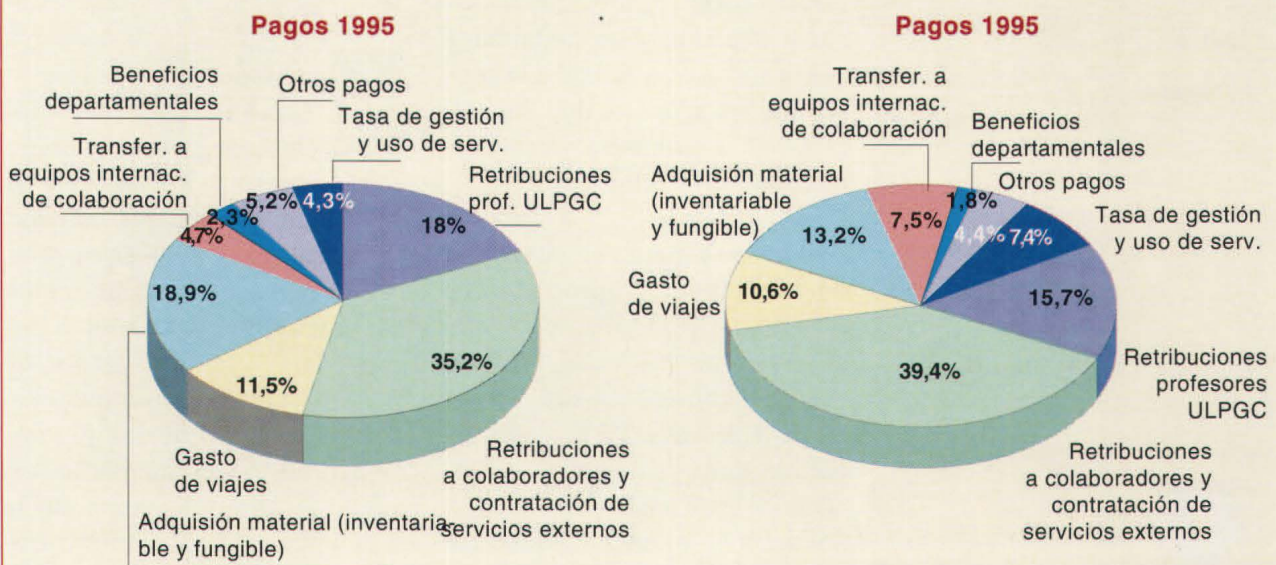
pesetas a los gastos de viajes, fundamentalmente con destino a proyectos europeos y masters y cursos de postgrado que contaron con la presencia de profesores llegados de otras universidades. Otros 50,7 millones reportaron las transferencias a equipos internacionales de investigación, de acuerdo con el régimen de colaboración que se establece con otros centros copartícipes en la ejecución de los contratos con la Unión Europea. En la adquisición de material inventariable y no inventariable se gastaron 41,5 y 48,2 millones de pesetas respectivamente. Por último, los gastos relativos a la tasa que la ULPGC tiene acordada por el uso de servicios y de infraestructura universitaria alcanzaron 20 millones de pesetas.

En definitiva, los fondos gestionados durante 1996, superiores en ingresos y gastos a los del año precedente, demuestran una vez más que los proyectos realizados por docentes y departamentos universitarios

a través del Servicio Universidad-Empresa contribuyen a generar nuevos recursos para la Universidad, resolviendo, al mismo tiempo, problemas técnicos y de gestión a todo tipo de empresas e instituciones públicas, y contribuyendo a dinamizar el tejido productivo de Canarias. 1996, en efecto, no ha sido un año tan espectacular como lo fue 1995 en lo que a volumen de contrataciones se refiere, aunque sí ha demostrado ser mejor que el precedente en lo que respecta a la gestión efectiva de proyectos, al incremento de la participación de las empresas privadas en detrimento de las instituciones públicas y a la implicación de un mayor número de profesores y departamentos en los contratos y convenios de colaboración. Una tónica que se espera prosiga en 1997, al objeto de seguir avanzando en la cada vez más necesaria cooperación entre la Universidad, el mundo empresarial y las instituciones públicas en materia de innovación, investigación aplicada y formación continuada.

GRÁFICO 5

Comparativa de los fondos gestionados en concepto de Pagos por el Servicio Universidad-Empresa en 1995 y 1996



1996: año de la consolidación económica de Canarias

**CONFEDERACIÓN CANARIA
DE EMPRESARIOS**

Para la Confederación Canaria de Empresarios, 1996 no sólo ha sido un año más dentro del ciclo expansivo que atraviesa la economía canaria desde 1993, sino que se ha convertido en una fecha de consolidación de una estabilidad general del sistema económico. Esta estabilidad dota a la economía canaria en particular y a la española en general de unas expectativas de futuro y de una capacidad de atracción de inversiones y generación de empleo desconocidas hasta la fecha.

El crecimiento del Producto Interior Bruto (PBI) en un 3,39% —inferior al de los últimos dos años—, acompañado de un control de los precios (2,3%) y de una contención del déficit público, otorga, entre otros factores a analizar, esta considerable dosis de estabilidad a la economía canaria, lo que ha supuesto una continua y creciente creación de empleo.

Por otro lado, el programa de convergencia aprobado por el actual Gobierno, en el que se conciben políticas orientadas a la contención del déficit en el 1,5% del PBI y con un crecimiento en torno al 3,2%, además de un moderado aumento del empleo en un 2,1% durante los próximos años permitirá que

exista esa continuidad en el crecimiento estable de la economía canaria.

A pesar de que todos los indicadores anteriormente señalados coinciden en dar una visión optimista de la economía canaria, sin embargo hay que ser prudente en el análisis. Y es que de la culminación de las negociaciones sobre los instrumentos contenidos en el REF que se llevan a cabo en la Unión Europea, y de la consagración de un Estatuto Especial para Canarias, dependerá por fin el total impulso de la economía de las Islas y del aumento del empleo.

MODERACIÓN DE LOS PRECIOS

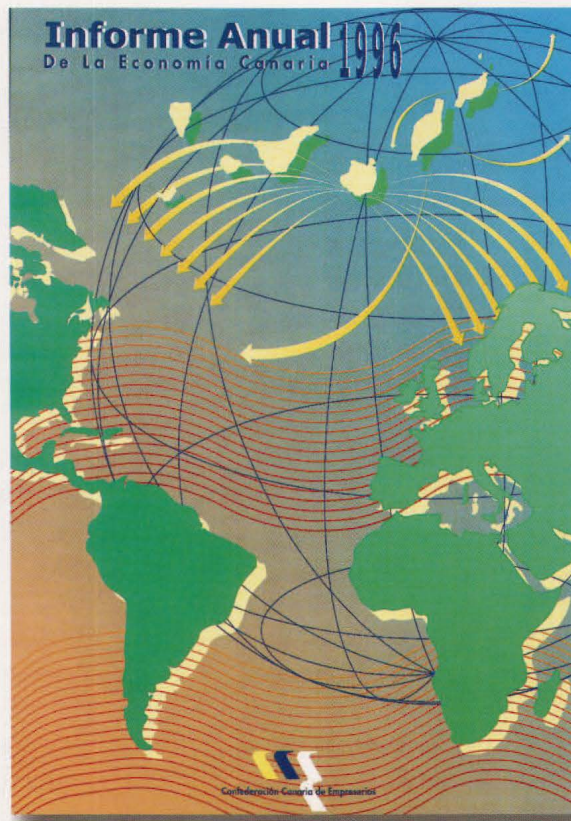
La moderación en la evolución de los precios durante 1996, con crecimientos inferiores a la media nacional, convierten a este indicador en el principal exponente del momento económico que atraviesa el Archipiélago y en el valedor de su continuidad. Esta contención del crecimiento de los precios ha permitido incrementar los niveles de competitividad de la economía insular, contribuyendo a una paulatina reducción en el

precio del dinero, lo que sitúa a España en los primeros puestos de salida de cara a la integración en la Unión Monetaria.

La moderación en el crecimiento del consumo privado, debido a la crisis soportada en el período 1989-1992 y a la situación del mercado laboral que actualmente está en reformas, ha contribuido a la contención en el crecimiento de los precios.

Hay que destacar la evolución de los precios en el grupo de alimentación, bebidas y tabaco, que, ante su alta ponderación y su casi nulo crecimiento, han marcado el índice general y el diferencial positivo con respecto a la media nacional. Las papas y sus preparados, la fruta fresca y las hortalizas han sido los principales exponentes de este comportamiento, ya que en 1995 habían registrado un crecimiento espectacular por cuestiones de carácter coyuntural (clima, administración...), y que, una vez eliminadas, han evolucionado en sentido contrario.

Sin embargo, se puede observar como los grupos referentes a 'servicios' y 'vivienda' han registrado un alto crecimiento el pasado año. El aumento de los precios en servicios se debe, fundamentalmente, a la constante evolución y aumento de la actividad turística. En viviendas este crecimiento no sólo se produjo en Canarias,



Portada del Informe anual, elaborado por la Confederación Canaria de Empresarios.

sino también en el resto del territorio español, representando el grupo con mayor crecimiento de los precios.

En este caso, las viviendas de alquiler alcanzaron un crecimiento anual de 7,0% y las viviendas en propiedad del 5,4%, unos crecimientos excesivamente altos y que mantienen un comportamiento similar en todos los años anteriores. En 1997 las viviendas de alquiler ya alcanzan un crecimiento del 8,6%, porcentaje que, si no se modera, afectará con total seguridad a la evolución del IPC.

A pesar de estos últimos casos, la moderación de los precios es patente, y su contención es, además, ligeramente mayor en la provincia de Las Palmas (2,2%) que en Santa Cruz de Tenerife (2,4%).

MÁS DE 40.000 NUEVOS EMPLEOS

A nadie se le escapa que uno de los principales factores determinantes a la hora de iniciar una actividad empresarial, en cualquier lugar, es la situación de las relaciones laborales. Una menor o mayor conflictividad incide en gran medida en la decisión de invertir, siendo por tanto uno de los factores claves del desarrollo económico de un país.

El aumento de los precios en servicios se debe, fundamentalmente, a la constante evolución y aumento de la actividad turística

En Canarias, la bonanza de la situación económica y el clima de paz social y madurez que se vive se refleja en todos los indicadores. Las huelgas han pasado de 13 en 1995 a un total de 8 en 1996. Pero es aún más significativa la reducción en el número de trabajadores implicados en dichas huelgas, que pasa de 2.309 a los 127 de 1996, o la drástica reducción de horas perdidas, pasando de las 41.728 de 1995 a las 2.960

corresponde a Las Palmas y el 39% restante a Santa Cruz de Tenerife. No obstante, en 1996 se ha observado una mayor reducción del paro en la provincia tinerfeña.

Los indicadores también señalan un crecimiento de los activos en el Archipiélago, que dobla el ritmo de crecimiento de la media nacional. La incorporación de jóvenes y mujeres

neró el año pasado. En la provincia de Las Palmas es en la que se dio un mayor dinamismo con respecto a 1995.

El paro en Canarias, a pesar de reducirse en 12.660 personas, presenta, fruto del crecimiento de los activos de Las Palmas –que casi duplica a Santa Cruz de Tenerife– un considerable diferencial a favor de la provincia tinerfeña, siendo de –3.470 en Las Palmas y de –9.180 en Santa Cruz de Tenerife.

La caída del empleo ha perjudicado considerablemente al sector industrial, con 1.390 ocupados menos, que se refieren exclusivamente a la provincia de Las Palmas, en donde se destruyeron 1.830 puestos de trabajo. Ha habido, además, una paralización de inversiones en este sector debido a la incertidumbre generada en las negociaciones del REF, que marcan al conjunto de la economía canaria y en especial a la industria.

Los servicios y la agricultura concentran la mayor parte del empleo creado, destacándose los 21.670 nuevos empleos en el sector servicios dentro de la provincia de Las Palmas, con clara responsabilidad del subsector turístico.

Especial atención merece el sector de la construcción, que, pese al aumento de ventas de cemento y licitaciones –que apuntan a un crecimiento en Las Palmas–, sin embargo, ve reducida su ocupación con 230 puestos de trabajos destruidos. Una primera explicación a este hecho se puede dar en la contratación de trabajadores foráneos, sobre todo en Lanzarote y Fuerteventura. En la provincia de Santa Cruz de Tenerife ha ocu-

Hay que destacar que desde 1994 se ha vivido una reducción del paro en 21.275 trabajadores

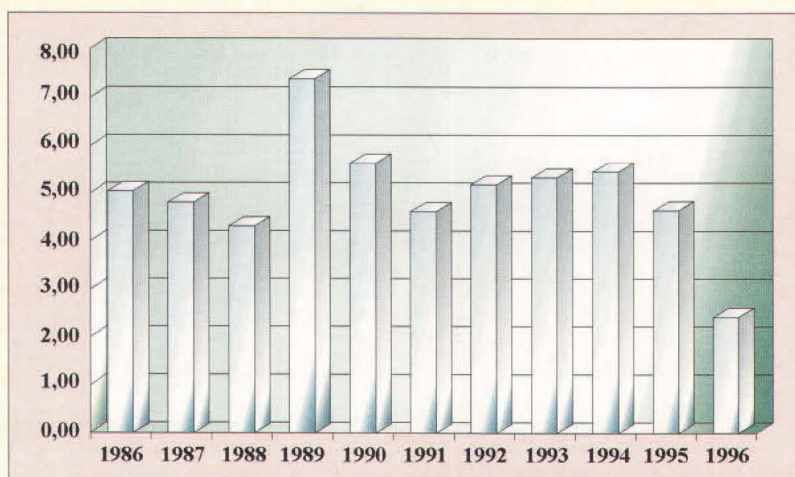
en 1996. En el mismo sentido evolucionan las regulaciones de empleo, que caen casi a la mitad, registrándose 128 el año pasado.

En cuanto a lo que al paro se refiere, hay que destacar que desde 1994 se ha vivido una reducción de éste en 21.275 trabajadores, de los cuales el 61%

al mercado laboral marcan decididamente este crecimiento, al tiempo que reflejan la confianza en la capacidad de generación de empleo en la economía canaria. En 1996 se registran 40.680 nuevos puestos de trabajo en las islas de los 80.220 que se generan en el período 1993-1996; es decir, más de la mitad del empleo se ge-

CUADRO 1

Tasa anual del IPC en Canarias 1986-1996



rrido lo contrario, hecho que encuentra su explicación en el aumento de la participación en las ventas de cemento en saco orientada a una actividad constructora intensiva en mano de obra, frente a las mayores ventas de cemento de uso industrial producidas en Las Palmas.

NULO CRECIMIENTO DEL TURISMO

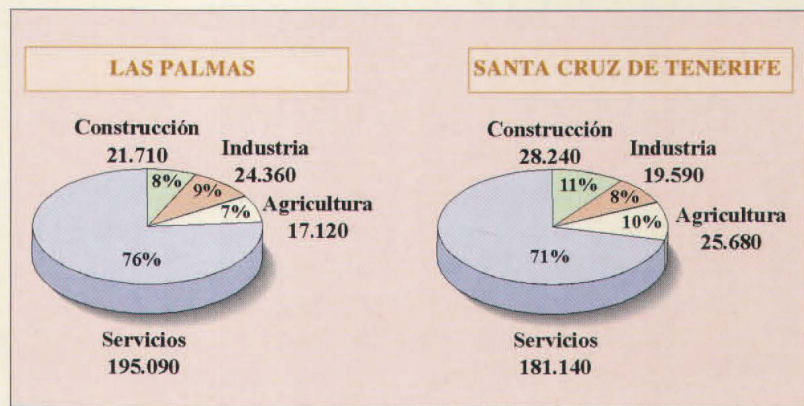
El pasado año creció el turismo tan sólo un 0,44%, lejos de las tasas que en 1995 superaron el 15%, y que marcaron una fase de crecimiento de la economía canaria. No obstante, y hablando en cifras, se superaron en 8 millones los turistas que entraron a las Islas en 1996, lo que demuestra la salud del sector turístico. En el período analizado 1992-1996, la entrada de turistas experimentó un crecimiento del 33,03%, siendo del 34,47 en la provincia de Las Palmas y de un 30,81% en Santa Cruz de Tenerife.

Los períodos de alta ocupación turística se encuentran a principios y finales del año. Por nacionalidades, hay que destacar la entrada de turistas procedentes de Alemania y Gran Bretaña; juntos superan el 66% del total de visitantes que recibe el Archipiélago.

En el análisis provincial se observa un mayor crecimiento de la actividad turística en Las Palmas con respecto al año pasado, un 0,86% frente a la caída de Santa Cruz de Tenerife, un -0,21%.

CUADRO 2

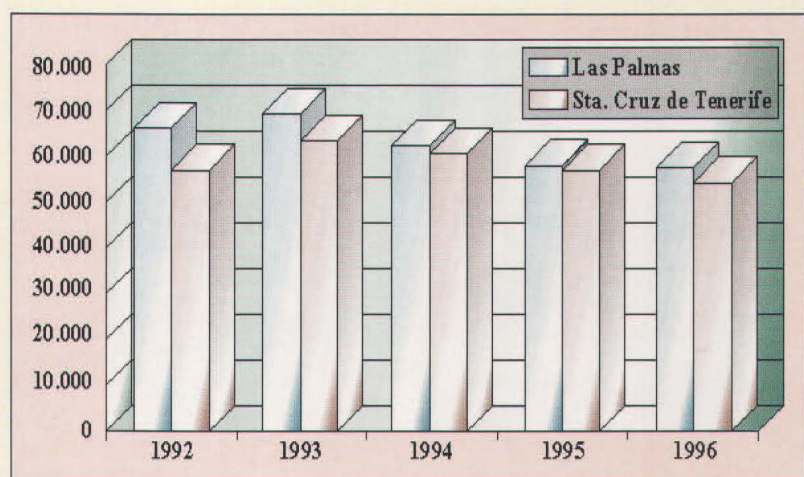
Distribución del empleo en 1996



El pasado año creció el turismo tan sólo un 0,44%, lejos de las tasas que en 1995 superaron el 15%, y que marcaron una fase de crecimiento en la economía canaria

CUADRO 3

Paro registrado por provincias 1992 - 1996



AUMENTAN LAS IMPORTACIONES, DISMINUYEN LAS EXPORTACIONES

Analizando la Balanza Comercial de Canarias destaca el crecimiento que, durante 1996, reflejan las importaciones al Archipiélago, aunque moderando su ritmo en este último año, evolución que, ante el tipo de mercancía que predomina (alimentación) y la escasa capacidad de la Comunidad canaria para su sustitución por productos locales, presenta una clara vinculación con la ralentización del sector servicios.

Sin embargo, las exportaciones evolucionan en sentido contrario, reduciendo su volumen a partir de 1993, lo que lleva a incrementar considerablemente el endémico déficit comercial de una Comunidad que, por sus especiales características estructurales, presenta una alta dependencia del exterior, lo que tiene su principal reflejo en una tasa de cobertura que tan sólo alcanza el 21,07%.

Es asimismo importante destacar la participación de las importaciones del resto de España, que suponen el 64% del total y que están ganando peso con respecto a las procedentes de la Unión Europea y del resto del mundo. Por el contrario, las exportaciones al mercado nacional caen frente al resto del mundo al pasar del 61,3% en 1992 al 44,5% en 1996.

Por lo que respecta a las importancias procedentes del resto de España, éstas se concentran en los productos de alimentación, carnes legumbres,

En la Unión Europea, las exportaciones canarias también pierden peso con respecto al resto de España, debido a que las principales partidas de exportación del Archipiélago—legumbres, hortalizas y plantas— han visto aumentada su producción, por lo que disminuyen en términos monetarios al caer considerablemente sus cotizaciones en los mercados europeos.

Por otra parte, el análisis de la actividad portuaria define y condiciona la situación de la economía canaria. En esta línea se observa cómo se produ-

El tráfico de mercancías merece especial atención, no sólo por su crecimiento, un 2,72%, sino por el tipo de navegación que lo genera

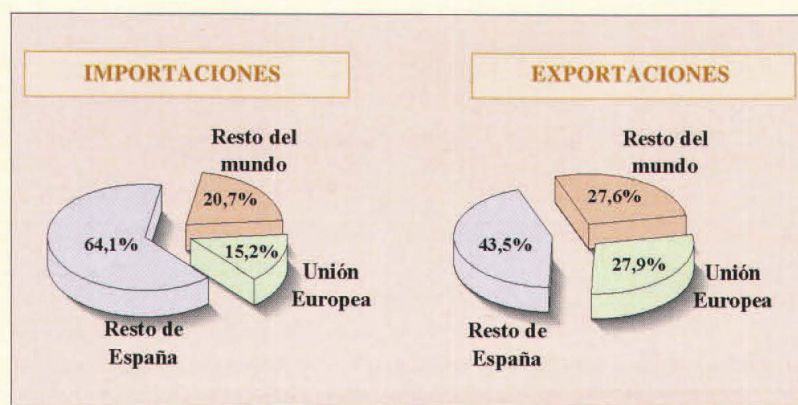
cereales, preparados alimenticios, bebidas alcohólicas, etc, al tiempo que se observa un considerable crecimiento de los bienes de equipo.

Los envíos a la península se han visto reducidos, sobre todo, en lo que respecta al tabaco.

ce una desaceleración en el crecimiento del tráfico total que, a pesar de ello, se sitúa en un aceptable 3,49% con respecto a 1995. El tráfico de mercancías merece especial atención, no sólo por su crecimiento, un 2,72%, sino por el tipo de navegación que lo genera, dada la caída del tráfico de cabotaje (tráfico realizado entre los puertos de soberanía española) y el crecimiento del tráfico exterior, con puertos extranjeros.

Es destacable, asimismo, el aumento de pesca fresca y congelada, que refleja la puesta en marcha del sector pesquero tras un año de desalentadoras negociaciones con Marruecos. No obstante, las principales tasas de crecimiento se registran en el tráfico de pasajeros, un 69,88%, y de automóviles, un 80,49%, y que responden a la

CUADRO 4 Distribución de las importaciones y exportaciones en 1996



apertura de nuevas líneas de Ferrys con Fuerteventura y Tenerife y al menor coste del transporte marítimo con respecto al aéreo.

EL GRAN AUMENTO DE LA COMPRA DE VEHÍCULOS

El consumo interior viene siendo un claro exponente la evolución del sector del automóvil, especialmente sensible a cualquier variación en la capacidad adquisitiva de las familias canarias y, por supuesto, de la presión fiscal soportada. La compra de automóviles presentó la mayor tasa de crecimiento en el pasado año, con un 8,28%, lo que estabiliza la recuperación de este sector tras el fuerte retroceso sufrido en 1993.

En Las Palmas se matricularon 35.815 vehículos, un 7,75% más que en 1995, y en Santa Cruz de Tenerife se matricularon 30.986 coches, lo que supone un crecimiento del 8,91%.

El consumo de combustibles evoluciona en sintonía con el indicador anterior, aunque Las Palmas registró un mayor crecimiento, un 2,55% frente al 0,04% de Santa Cruz de Tenerife.

El consumo neto de energía también aumenta, registrando en 1996 un 3,53% de variación con respecto al año anterior, siendo mayor el crecimiento en la provincia de Las Palmas.

LA RECAUDACIÓN DE TRIBUTOS AUMENTA EN UN 7,09%

El Informe Anual de la Confederación Canaria de Empresarios cierra con un análisis de la recaudación de tributos en el período 1992-1996, las inversiones extranjeras y la evolución del PBI.

principalmente, a una mayor recaudación en los impuestos directos estatales con una tasa del 11,02% y de los tributos REF, con un 8,33% con respecto a 1995.

Las inversiones extranjeras experimentan, asimismo, un incremento del 98,1%, lo que supone una inversión en 1996 de 34.609 millones de pesetas, la más alta del período analizado.

Por último, el análisis del PIB confirma lo que los diferentes indicadores han venido

La recaudación total líquida de tributos en Canarias ascendió en 1996 a 337.760 millones de pesetas, un 7,09% por encima de la recaudación del año anterior

La recaudación total líquida de tributos en Canarias ascendió en 1996 a 337.760 millones de pesetas, un 7,09% por encima de la recaudación del año anterior. Este aumento se debe,

apuntando, y es una desaceleración en el crecimiento de todos los sectores, a excepción de la agricultura y pesca, que fueron los sectores más perjudicados en 1995.

